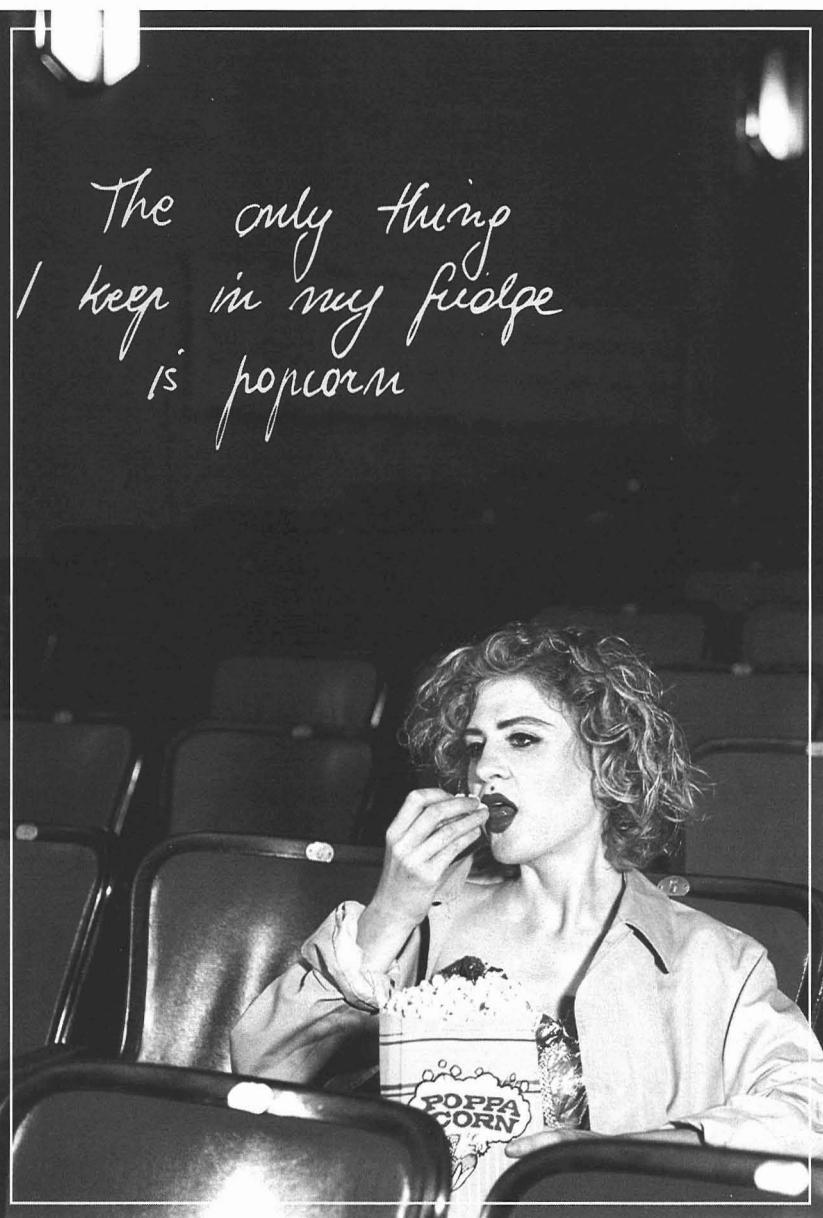


sweet or salty

Ana Rewakowicz

Très tôt dans ma vie, j'ai été comparée à Madonna. Les gens m'arrêtaient dans l'autobus ou dans la rue pour me dire que je lui ressemblais. Je ne savais pas si je devais prendre cela comme un compliment ou non. Finalement, j'ai décidé "d'être" Madonna et de "voir" par moi-même. En créant des affiches, je fais référence à l'idée de la "star." Je suis intéressée par la façon dont cette idée crée une envie, une sensation de possibilités infinies, de rêve de devenir "quelqu'un" à partir de "rien"—l'histoire des années de pauvreté de Madonna à New York allant voir des films et mangeant du maïs soufflé comme repas principal. Tout comme le remarque Mary Ann Doane dans "Le désir de désirer," la question—Que veulent les femmes? "n'est pas une question vaine: et ce n'est pas non plus une question posée seulement par Freud."

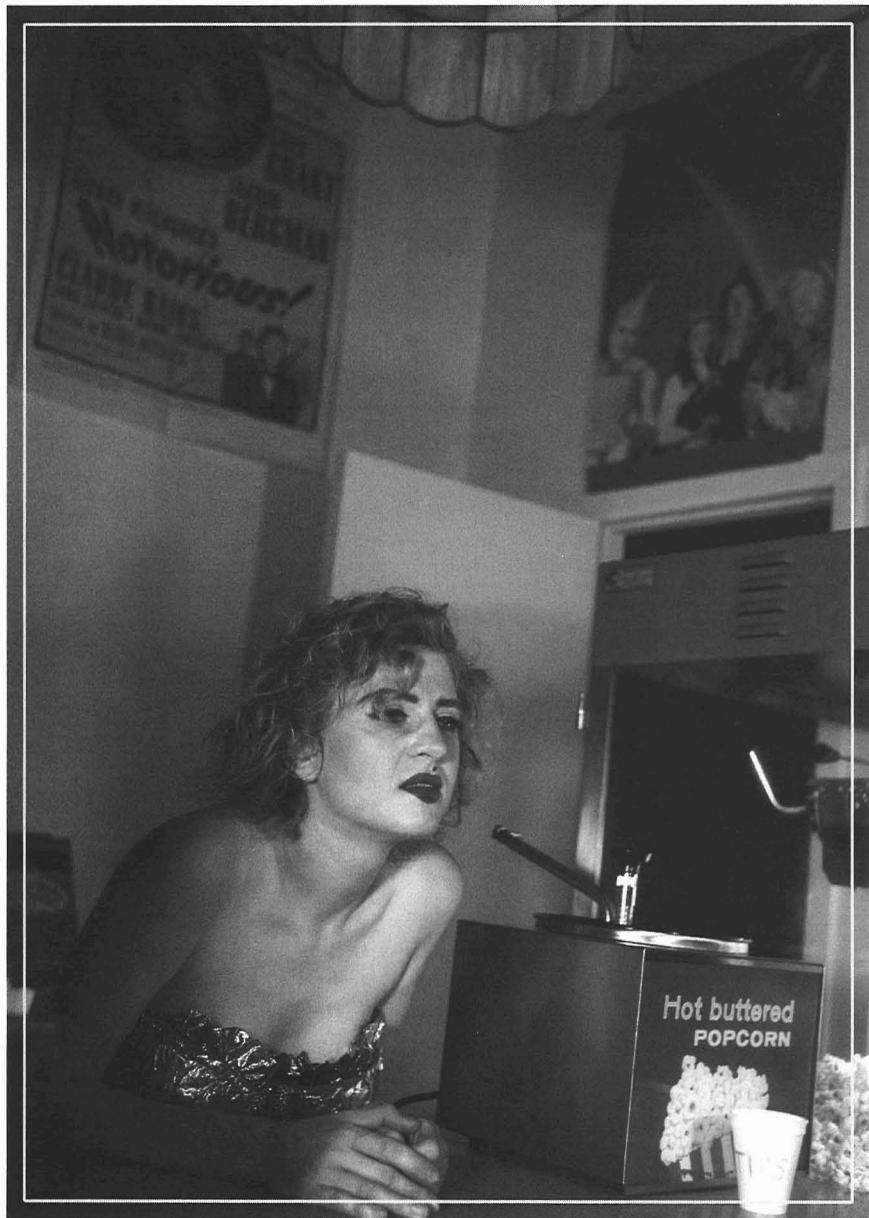
From early on in my life I was compared to Madonna. People would stop me on buses and streets to tell me that I looked like her. I never knew how to take it, as a compliment or not. Finally I've decided to 'be' Madonna and 'feel it' for myself. By creating posters, I refer to the idea of the star. I am interested in how this idea constructs a longing, a sense of endless possibilities, the dream of becoming something from 'nothing'—Madonna's story of her poor days in New York, going to see films and eating popcorn as her main meal. Because the question, What do women want?, as Mary Ann Doane remarks in "The Desire to Desire," "is not an idle question. Nor is it Freud's alone."



Colour poster, 16.5" x 23.2"



Colour poster, 16.5" x 23.2"



Colour poster, 16.5" x 23.2"